



Akcioni plan za 2017. godinu

Ključni ishod A: Mladi ostvaruju ekonomsku i socijalnu sigurnost kroz olakšan pristup tržištu rada i sticanje zapošljenja

Mjera	Aktivnost	Pokazatelj uspjeha	Odgovorni za realizaciju	Budžet
A1. Otklanjanje barijera za pristup tržištu rada svim mladima	1.1. Tri regionalna informativna događaja – promovisanje programa i aktivnih mjera tržišta rada za mlade	Obuhvat mladih programom informisanja; Broj i vrste promovisanih mjera aktivnog zapošljavanja; Broj i vrsta distribuiranog informativnog materijala	ZZZCG Partneri: OO/CS/Škole/SP	Redovne aktivnosti
	1.2. Analiza uticaja postojećih mjera/programa za zapošljavanje i samozapošljavanje mladih s preporukama	Objavljeni rezultati analize; Broj mladih korisnika/ca programa obuhvaćenih analizom	ZZZCG	Redovne aktivnosti
	1.3. Sastanci s poslodavcima u pet opština radi podsticanja zapošljavanja posebnih grupa nezapošljenih osoba, kao što su mladi samohrani roditelji, bivši korisnici PAS, žrtve nasilja i druge grupe kojima je otežan pristup tržištu rada	Broj sastanaka i prisutnih poslodavaca; Medijska pokrivenost sastanaka; Broj zapošljenih	ZZZCG Partneri: MRSS/SP/CS	Redovne aktivnosti
	1.4. Informisanje mladih o pravima po osnovu rada	Otvorena podstranica na veb-sajtu ZZZCG radi informisanja mladih o pravima po osnovu rada	ZZZCG	Redovne aktivnosti
A2. Podrška razvoju preduzetništva mladih	2.1. Razvoj i realizacija integrisanih i cjelovitih programa za podršku mladim preduzetnicima i preduzetnicama u skladu s nacionalnom strategijom zapošljavanja i razvoja ljudskih resursa 2016–2020.	Obuhvat mladih programima; Broj i vrsta razvijenih i realizovanih preduzetničkih ideja; Broj mladih koji su samozapošljeni kao rezultat podsticajnih mjera	ME Partneri: MF/IRF/ZZZCG/UP/JLS	Redovne aktivnosti
	2.2. Izrada Preporuka za javne politike u oblasti preduzetništva mladih i primjena preporuka proisteklih iz ovog dokumenta	Objavljen dokument preporuka i primjenjivost istih	Sistem UN Partneri: Ministarstvo finansija/Direkcija za mala i srednja preduzeća	Redovne aktivnosti
	2.3. Organizacija radnih aktivna u školama na temu promocije preduzetništva i preduzetničkog načina razmišljanja u skladu sa strategijom o razvoju preduzetničkog učenja	Obuhvat mladih kroz promotivne aktivnosti razvrstano prema regionu, lokalnom i nacionalnom nivou	CSO Partneri: ZZZCG	Redovne aktivnosti
	3.1 Razvoj modela za online karijerno savjetovanje	Predlog modela	ZZZCG Partneri: NVO/ZZŠ/MO/Škole	Redovne aktivnosti
	3.2. Promocija značaja karijernog planiranja u skladu sa strategijom cjeloživotne karijerne orijentacije	Obuhvat mladih kroz promotivne aktivnosti razvrstano prema regionu, lokalnom i nacionalnom nivou	ZZZCG Partneri: ZZŠ/BS/UMS/CS	Redovne aktivnosti
A4. Smanjenje neaktivnosti mladih	4.1. Okrugli sto s ciljem da promoviše koncept EU Garancije za mlade	Broj obuhvaćenih donosioca odluka; Zaključci i preporuke	MRSS ME/MF/MP/ZZZCG/IRF/UMS/CS/BS/Mediji/NVO/Mladi	3.000 EUR
Ukupno: 10 aktivnosti				

Ključni ishod B: Mladi imaju pristup kvalitetnom obrazovanju

Mjera	Aktivnost	Pokazatelj uspjeha	Odgovorni za realizaciju	Budžet
B1. Podrška razvoju neformalnog učenja i unapređenje mehanizama verifikovanja neformalno i informalno stečenih znanja	1.1. Tri regionalna događaja s ciljem da se mladi informišu o konceptu i dostupnim mogućnostima za cjeloživotno učenje i verifikaciju znanja i vještina stečenih van formalnog obrazovnog sistema, te promocije inovativnih oblika obrazovanja i online učenja	Broj i vrsta održanih događaja, medijskih i drugih promocija; Broj informisanih mladih	CSO Partneri: MP/MRSS/ZZŠ/ZZZCG/MO/NVO/PNFO	Redovne aktivnosti
	1.2. Izraditi katalog programa neformalnog obrazovanja na lokalnom nivou koji uključuje kratak opis i naziv pružaoca usluga	Izrađen katalog neformalnog obrazovanja s podacima za sve opštine	CSO Partneri: MP/ZZŠ/NVO/PNFO/JLS	Redovne aktivnosti
	1.3. Izraditi informator o mogućnostima provjere neformalno i informalno stečenih znanja i načina sertifikacije	Izrađen informator; Broj mjesta na kojima je on dostupan mladima (elektronska verzija)	CSO Partneri: NVO/MP/Organizatori obrazovanja	Redovne aktivnosti
B2. Unapređenje kvaliteta organizacije, realizacije i vrednovanja praktičnog obrazovanja u stručnim školama i na univezitetima	2.1. Okrugli sto s poslodavcima s ciljem da se poveća obim realizacije praktične nastave kod poslodavca i da se promovišu primjeri dobre prakse saradnje škola i poslodavaca i učenja uz rad	Broj poslodavaca koji je uzeo učešće; Izvještaj i zaključci sa okruglog stola;	MP Partneri: CSO/UP/Škole	Redovne aktivnosti
	2.2. Tri regionalna seminara za organizatore praktičnog obrazovanja	Broj seminara i učesnika; Ocjena korisnosti seminara od strane učesnika.	MP Partneri: CSO/UP/Škole	Redovne aktivnosti
	2.3. Konkurs za realizaciju obrazovnih emisija u kojima bi učenici kroz rješavanje praktičnih problema pokazivali svoje stručno i primjenjivo znanje	Broj emitovanih emisija; gledanost.	MP i MK Partneri: Mediji/Škole/OO/NVO	Redovne aktivnosti
	2.4. Okrugli sto s ciljem da se promoviše međunarodna razmjena studenata radi obavljanja stručnih praksi	Broj učesnika; Izvještaj i zaključci s okruglog stola	Univerzitet CG Partneri: MP/NVO/Studentske organizacije	3.000 EUR
B3. Razvoj socio-emocionalnih vještina mladih	3.1. Analiza sprovođenja obaveznih izbornih sadržaja	Broj mladih obuhvaćen istraživanjem; Pripremljene preporuke nadležnim organima; Broj realizovanih preporuka od strane nadležnih organa	ZZŠ Partneri: Škole	Redovne aktivnosti
	3.2. Razvoj smjernica školama za realizaciju slobodnih i vannastavnih aktivnosti u skladu s programom za razvoj socio-emocionalnih vještina (timski rad, motivacija, integritet, samokontrola, empatija, kreativnost, optimizam, zahvalnost)	Pripremljene smjernice; Broj i vrsta programa; Obuhvat mladih kroz realizovane programe	CSO/ZZŠ Partneri: Škole/NVO	Redovne aktivnosti
	3.3. Organizacija pet regionalnih obuka za nastavnike iz oblasti razvoja socio-emocionalnih vještina kroz nastavne programe i redovnu nastavu	Obuhvat nastavnika obukama razvrstan po polu, regiji, tipu škole	MP Partneri: UNICEF/ZZŠ/CSO/MO/NVO/Škole	Redovne aktivnosti
	3.4. Kontinuirano unapređivanje kurikuluma u srednjem obrazovanju u skladu sa konceptom obrazovanja za održivi razvoj.	Broj učenika obuhvaćenih nastavom sa sadržajima na ovu temu	MP/MORT/ZZŠ	Redovne aktivnosti
B4. Prevencija i smanjenje ranog napuštanja škole	4.1. Analiza obima i uzroka napuštanja škole, te razloga za odabir vanrednog obrazovanja u odnosu na redovno	Broj mladih obuhvaćenih istraživanjem; Objavljena analiza s preporukama	MP Partneri: ZZŠ/CSO/MO/Škole/CS	Redovne aktivnosti
	4.2. Definisane i realizacija mehanizama za sprečavanje napuštanja škole i olakšano vraćanje iz vanrednog u redovno obrazovanje u skladu s analizom (4.1)	Usvojen predlog mehanizma; realizacija usvojenih mehanizama	MP Partneri: ZZŠ/CSO/MO/Škole/CS	Redovne aktivnosti
	4.3. Konkurs za uključivanje mladih u naučno-obrazovne i istraživačke aktivnosti, inovativne programe i takmičenja	Obuhvat korisnika programa	MN Partneri: OO/NVO/JLS/	Redovne aktivnosti
B5. Promocija obrazovne mobilnosti mladih	5.1. Organizacija tri regionalna događaja za mlade s ciljem da se promovišu obrazovni (formalno i neformalno obrazovanje) programi van mjesta stanovanja i van granica Crne Gore	Broj obuhvaćenih mladih	MP Partneri: ZZŠ/CSO/UMS/MO/Škole/CS	Redovne aktivnosti
	5.2. Kreiranje info-tačaka u obrazovno-vaspitnim sistemima za pružanje informacija o mogućnostima za mobilnost mladih	Ažurirani sajtovi škola; Obuhvat korisnika; Postavljene odgovorne osobe za informisanje; postavljene info-table u školama	MP Partneri: ZZŠ/CSO/MO/Škole/CS	Redovne aktivnosti
	5.3. Kreiranje plana obuka obrazovnog kadra za apsorpciju EU i drugih fondova za mobilnost mladih, stručne prakse i međunarodnu saradnju obrazovnih institucija	Plan kreiran; Sistematizacija – opis posla za pisanje projekata i asporpciju fondova	MP Partneri: ZZŠ/CSO/MO/Škole/CS	Redovne aktivnosti
	5.4. Ažuriranje internet portala UMS-a s informacijama o mogućnostima za mobilnost mladih	Redovno ažuriran portal; Broj korisnika	UMS Partneri: OO/CS /MP	Redovne aktivnosti
Ukupno: 18 aktivnosti				

Ključni ishod C: Mladi su aktivni građani, uključeni, motivisani, proaktivni i učestvuju u procesima donošenja odluka, razvoja zajednice, u kreiranju politika i njihovom sprovođenju

Mjera	Aktivnost	Pokazatelj uspjeha	Odgovorni za realizaciju	Budžet
C1. Razvoj kulture učešća mladih	1.1 Konkurs* za realizaciju projekata s elementima obuke mladih na temu autonomija, demokratija, aktivno učešće i podrške njihovom aktivizmu	Broj podržanih projekata; Broj obuka i polaznika/ca	UMS Partneri: OO/NVO/PNFO/JLS	10.000 EUR
	1.2 Lansiranje kampanje na temu „Fokus na potencijal mladih umjesto na mlade kao problem“	Broj stručnih aktiva na temu; Broj medijskih sadržaja na temu	ZZŠ Partneri: MP/Škole/Mediji/MK	5.000 EUR
	1.3 Razvoj sistema za e-konsultacije (uključujući mobilne), s mladima, u okviru Portala e-uprava, s ciljem da se osnaži online aktivizam i na osnovu stavova i iskazanih potreba mladih biraju prioritetne teme za finansiranje/podršku od strane institucija	Uspostavljen sistem za e-konsultacije s mladima; Broj korisnika/ca; Broj i vrsta usvojenih prioriternih tema prepoznatih od strane korisnika/ca	MIDT Partneri: UMS/OO/CS	5.000 EUR
	1.4 Konkurs* za realizaciju projekata s elementima jačanja učeničkih i studentskih parlamenata za transparentnost, demokratsko vođenje i promociju kulture učešća	Broj podržanih projekata; obuhvat učeničkih i studentskih parlamenata obukama	UMS Partneri: OO/CS/ZZŠ/JLS	10.000 EUR
	1.5. Konkurs* za otvaranje tri omladinska i tri volonterska kluba u osnovnim i srednjim školama i na fakultetima, i podrška u radu postojećih	Broj podržanih projekata; obuhvat mladih aktivnostima klubova (članstvo)	UMS Partneri: MP/OO/CS/JLS	40.000 EUR
C2. Obezbeđivanje mehanizama / sistema za njegovanje aktivizma	2.1. Organizacija tri regionalna okrugla stola s lokalnim samoupravama s temom – "Uspostavljanje kvalitetnih mehanizama za razvoj i podršku omladinskom aktivizmu na lokalnom nivou"	Broj obuhvaćenih lokalnih samouprava; Izvještaj i preporuke; Broj JLS koje realizuju preporuke	UMS Partneri: JLS/OO/CS/MO	3.000 EUR
	2.2. Obilježavanje međunarodnog dana volontera	Broj obuhvaćenih mladih ljudi/volontera	UMS Partneri: JLS/OO/CS/Škole/MO	Redovne aktivnosti
	2.3. Konkurs za realizacija informativnog programa koji promoviše aktivizam mladih i proaktivno učešće u procesima donošenja odluka	Broj emitovanih emisija; Gledanost	MK Partneri: Mediji/OO/NVO	10.000 EUR
	2.4. Ažuriranje internet portala UMS-a s informacijama o postojećim volonterskim servisima, programima volontiranja na kulturnim i sportskim manifestacijama i mogućnostima omladinskog aktivizma	Kreiran i redovno ažuriran portal; Broj korisnika	UMS Partneri: OO/CS/MK	Redovne aktivnosti
Ukupno: 9 aktivnosti				

Ključni ishod D: Mladi su dobrog zdravlja, bezbjedni, imaju pristup adekvatnom sistemu podrške za prelazak u odraslo doba i samorealizaciju, samosvjesni su, inovativni, pokazuju inicijativu i prihvataju različitosti

Mjera	Aktivnost	Pokazatelj uspjeha	Odgovorni za realizaciju	Budžet
D1. Uspostavljanje efikasnih međusektorskih informativno-savjetodavnih tijela za mlade i roditelje	1.1. Mapiranje postojećih internet portala/stranica s informacijama za mlade vezane za mogućnosti informisanja i savjetovanja mladih	Utvrđeno stanje	UMS Partneri: CS/MO	Redovne aktivnosti
	1.2. Konkurs* za realizaciju projekata iz oblasti informisanja mladih i uspostavljanja međusektorskih informativno-savjetodavnih tijela za mlade i roditelje	Broj emitovanih emisija; Gledanost	UMS Partneri: OO/NVO	Redovne aktivnosti
D2. Razvoj omladinskog rada kao podrške za tranziciju ka autonomiji	2.1. Konkurs* za realizaciju projekata s elementima obuke za omladinske radnike, omladinske aktiviste koji su članovi NVO, koordinatori volonterskih klubova u školama, pedagoško-psihološke službe, zapošljene u omladinskim klubovima	Broj podržanih projekata; Obuhvat korisnika programa	UMS Partneri: PNFO/OO/NVO/JLS/MO	15.000 EUR
	2.2. Otvaranje tri omladinska kluba na lokalnom nivou (vidi i aktivnost 1.2, ključni ishod E)	Broj osnovanih omladinskih klubova; Obuhvat mladih	JLS Partneri: UMS/OO/NVO/Neformalne grupe mladih/FO/MO	Redovne aktivnosti
	2.3. Lansiranje kampanje s ciljem podizanja svijesti kod mladih i roditelja o važnosti blagovremenog osamostaljenja mladih	Broj medijskih sadržaja na temu "Nivo svijesti mladih i roditelja o osamostaljenju mladih", prije i poslije kampanje (izmjereno na reprezentativnom uzorku)	UMS Partneri: NVO/OO/Škole/MRSS	Redovne aktivnosti
3. Podrška psiho-fizičkom razvoju i očuvanju zdravlja mladih	3.1. Sprovođenje istraživanja koja se odnose na zdravlje mladih (mentalno zdravlje, reproduktivno zdravlje, bolesti zavisnosti) u cilju dobijanja podataka koji će se iskoristiti za promociju zdravlja mladih	Sprovedeno istraživanje; Nivo informisanosti stručne i opšte javnosti o rezultatima istraživanja	Institut za javno zdravlje Partneri: MZ/CS/MO	5.000 EUR
	3.2. Izrada izvještaja o potrebama mladih i problemima u pristupu zdravstvenom sistemu s preporukama za poboljšanje u cilju prilagođavanja zdravstvenog sistema mladima i njihovim potrebama	Izrađen izvještaj s preporukama za poboljšanje; Broj inicijativa pokrenutih za prilagođavanje zdravstvenog sistema mladima	IJZ Partneri: ZU/CS/MO	5.000 EUR
	3.3. Promocija savjetovališta za mlade u svim školama	Broj održanih promocija; Broj obuhvaćenih mladih	IJZ i Domovi zdravlja Partneri: MP	Redovne aktivnosti
	3.4. Organizovanje dva okrugla stola na temu "Mladi i zdravstveni radnici"	Obuhvat mladih, roditelja i stručnih radnika sprovedenim aktivnostima; Objavljeni izvještaji i zaključci	MZ Partneri: ZU/CS/UMS/MO	5.000 EUR
	3.5. Mapiranje postojećih internet portala/stranica s informacijama o psihofizičkom zdravlju mladih	Utvrđeno stanje	UMS Partneri: OO/CS/MZ	Redovne aktivnosti
	3.6. Konkurs* za realizaciju projekata s elementima promocije zdravih stilova života i promocije sportista kao uzora	Broj podržanih projekata; Obuhvat korisnika programa	UMS Partneri: OO/NVO/JLS/MO	5.000 EUR
	3.7. Konkurs* za realizaciju projekata s elementima smanjenja nasilja, govora mržnje i diskriminacije prema mladima iz društveno ranjivih grupa	Broj podržanih projekata; Obuhvat korisnika programa	UMS Partneri: OO/NVO/JLS/MO	15.000 EUR
	3.8. Obilježavanje svjetskog dana reproduktivne svijesti, svjetskog dana kontracepcije i organizacija makar 10 predavanja u školama	Broj i vrsta aktivnosti sprovedenih u školama; Obuhvat mladih; Medijska pokrivenost aktivnosti i događaja	IJZ Partneri: CS/Škole	Redovne aktivnosti
	3.9. Analiza ostvarenog uticaja i potrebne podrške za rad Savjetovališta za mlade, Savjetovališta za brak i porodicu, pri Domovima zdravlja	Objavljena analiza s preporukama; Obuhvat mladih istraživanjem	MZ Partneri: ZU/MRSS/CS/MO/JLS	Redovne aktivnosti
	3.10. Konkurs* za realizaciju projekata s elementima edukacije mladih, kao i za osposobljavanje vršnjačkih edukatora u oblasti prevencije nasilja, govora mržnje i zlostavljanja, kao i seksualno-reproduktivnog zdravlja	Broj podržanih projekata; Obuhvat korisnika programa	UMS Partneri: OO/NVO/JLS/MO	10.000 EUR
	3.11. Organizacija šest regionalnih obuka zaposlenih u obrazovnim i zdravstvenim ustanovama o prevenciji, otkrivanju, zaštiti i postupanju u slučajevima nasilja u porodici nad mladima	Broj obuka; Broj polaznika; Obuhvat obrazovnih i zdravstvenih ustanova	MZ Partneri: MP/ZZŠ/CSO/ZU/CS	15.000 EUR
	3.12. Lansiranje kampanje o zdravim stilovima života, uticaju nasilja na zdravlje mladih, te štetnosti PAS u skladu sa Strategijom Crne Gore o prevenciji bolesti zavisnosti 2013–2020.	Broj stručnih aktiva na temu; Broj medijskih sadržaja na temu	MZ Partneri: ZU/MP/Škole/Mediji	Redovne aktivnosti
	3.13. Konkurs za realizaciju projekata s elementima uključivanja mladih u naučno-obrazovne, istraživačke, volonterske i druge aktivnosti s temom očuvanja životne sredine	Broj i vrsta podržanih projekata; Obuhvat korisnika programa	MN Partneri: OO/NVO/JLS/MORT/MO	20.000 EUR
	3.14. Komunikacione aktivnosti sa ciljem podizanja svijest mladih u oblasti održivog razvoja i zaštite životne sredine.	Broj mladih obuhvaćenih aktivnostima; Broj i vrsta aktivnosti.	MORT/MP/UMS	Redovne aktivnosti
Ukupno: 19 aktivnosti				

Ključni ishod E: Mladi imaju pristup kvalitetnim kulturnim sadržajima kao kreatori i konzumenti

Mjera	Aktivnost	Pokazatelj uspjeha	Odgovorni za realizaciju	Budžet
E1. Podrška mladim kreatorima kulture i medijskih sadržaja	1.1. Konkurs za podršku mladim stvaraocima kulturnih i medijskih sadržaja (vidi i aktivnosti 2.1 i 2.3, ključni ishod E)	Broj mladih stvaraoca koji su finansijski podržani; Oblasti stvaralaštva	MK	Redovne aktivnosti
	1.2. Obezbeđivanje prostora za sprovođenje kulturnih sadržaja mladih i aktivnosti u okviru slobodnog vremena (vidi i aktivnost 2.2, ključni ishod D)	Broj osnovanih omladinskih klubova; Obuhvat mladi.	JLS Partneri: MK/UMS/OO/NVO/ Neformalne grupe mladih/FO/MO	Redovne aktivnosti
	1.3. Lansiranje kampanje na temu podsticanja umjetničkih izražavanja mladih ljudi, promociju uspješnih talentovanih mladih stvaralaca i obezbeđivanje dostupnosti kulturnih sadržaja mladima pogođenim siromaštvom	Broj kulturnih i medijskih sadržaja sprovedenih pod okriljem kampanje; Broj i vrste povlastica za mlade pogođene siromaštvom; Broj promovisanih mladih stvaralaca	MK Partneri: MP/Škole/Mediji/ Centri za kulturu/JLS	5.000 EUR
	1.4. Okrugli sto na temu razvoja predloga pilot programa mentorstva za mlade stvaraoce i platforme za umrežavanje mladih stvaraoca i amaterskih kulturnih društava kroz sprovođenje inovativnih modela i korišćenje resursa u zemlji, ali i mladih i/ili afirmisanih stvaralaca iz dijaspore	Predlog predstavljen i usvojen	MK Partneri: Stvaraoci kulturnih sadržaja/MIDT	2.000 EUR
E2. Obezbeđivanje jednakog pristupa kulturnim sadržajima za sve mlade	2.1. Podrška projektima putujućih kulturnih sadržaja (mobilnih bioskopa, biblioteka, putujućih pozorišnih trupa itd.) / (vidi i aktivnost 1.5 i 2.3, ključni ishod E)	Broj podržanih događaja / kulturnih sadržaja; Obuhvat mladih	MK	15.000 EUR
	2.2. Mapiranje postojećih internet portala/stranica sa informacijama o kulturnim sadržajima	Kreiran i redovno ažuriran portal; Broj korisnika	MK Partneri: UMS/OO/CS/MK	Redovne aktivnosti
	2.3. Podrška projektima obezbeđivanja pristupačnosti kulturnih sadržaja mladima s oštećenjem vida, sluha ili drugim smetnjama i teškoćama u razvoju (vidi i aktivnosti 1.5 i 2.1, ključni ishod E)	Broj podržanih projekata; Obuhvat mladih	MK Partneri: MLJMP	15.000 EUR
Ukupno: 7 aktivnosti				

Ključni ishod F: Uspostavljen je normativno-pravni okvir za sprovođenje omladinske politike

Mjera	Aktivnost	Pokazatelj uspjeha	Odgovorni za realizaciju	Budžet
F1. Jačanje kapaciteta Uprave za mlade i sport za sprovođenje i monitoring omladinske politike	1.1. Sistematizovana i popunjena radna mjesta u Upravi	Sistematizovana četiri radna mjesta u Upravi	UMS	Redovne aktivnosti
	1.2. Formiranje operativnog međuresorskog koordinacionog tijela za praćenje realizacije Strategije za mlade i za osmišljavanje, realizaciju i nadgledanje međuresorskih projekata za mlade	Formirano koordinaciono tijelo; Broj sastanaka; Izvještaji i zaključci	UMS	Redovne aktivnosti
	1.3. Uspostavljanje Savjeta za mlade na nacionalnom nivou	Uspostavljen Savjet za mlade; Broj predstavnika omladinskih organizacija u Savjetu; Broj sastanaka; Vrste i obim aktivnosti Savjeta	Vlada Partneri: UMS/MP	8.000 EUR
	1.4. Organizovane obuke za zaposlene u Upravi i članove koordinacionog tijela i Savjeta za mlade na temu "Principi organizacije strukturisanog dijaloga s mladima i monitoring sprovođenja omladinske politike"	Sprovedene obuke; Procjena korisnosti obuka	UMS Partneri: MO/CS	5.000 EUR
F2. Unapređivanje normativne podrške	2.1. Izrada podzakonskog akta za Zakon o mladima	Izrađen i usvojen podzakonski akt	MP Partneri: UMS	Redovne aktivnosti
	2.2. Konkurs za izradu standarda za vođenje omladinskih klubova i centara	Izrađeni standardi za vođenje omladinskih klubova i centara	UMS Partneri: CS/MO	10.000 EUR
	2.3. Jačanje postojećih i osnivanje savjeta za mlade u svim opštinama	Broj opština u kojima su osnovani savjeti za mlade; Vrste podrške obezbijedene u cilju jačanja savjeta	JLS Partneri: UMS	Redovne aktivnosti
F3. Obezbjedivanje održivog i kontinuiranog finansiranja omladinske politike	3.1. Konkurs za organizovanje obuke za lokalne uprave o budžetiranju programa i servisa za mlade predviđenih lokalnim omladinskim politikama	Broj lokalnih uprava obuhvaćenih obukom i broj polaznika obuka	UMS Partneri: JLS	10.000 EUR
	3.2. Finansiranje sprovođenja strategije za mlade kroz godišnji Konkurs* Uprave za mlade i sport za omladinske organizacije i NVO za mlade	Broj i vrsta podržanih programa; Iznos obezbijedenih finansijskih sredstava za podršku programima u skladu sa Strategijom	UMS Partneri: JLS/CS/MO	Redovne aktivnosti*
F4. Unapređenje međuresorske saradnje	4.1. Imenovanje kontakt osobe za pitanja mladih u svim ministarstvima	Broj ministarstava koja su imenovala kontakt osobu za pitanja mladih	MP Partneri: UMS	Redovne aktivnosti
F5. Unapređenje statistike na nacionalnom nivou i znanja o mladima	5.1. Operacionalizacija Okvira za monitoring i evaluaciju Strategije za mlade ¹ (definisanje baznih i ciljanih vrijednosti za svih 52 indikatora, pripremljen prvi izvještaj s 52 indikatora, konsultacije s MONSTAT-om u vezi s uvođenjem indikatora koji nijesu u zvaničnoj statistici, praćenja indikatora za mlade koje prati EUROSTAT, definisanje metodologije praćenja indikatora za koje ne postoji metodologija)	Aktivnosti predviđene Okvirom za monitoring i evaluaciju Strategije za mlade sprovedene u planiranom roku	MONSTAT Partneri: MP/UMS/MO	10.000 EUR
F6. Jačanje kapaciteta lokalnih samouprava za razvoj i sprovođenje omladinske politike	6.1. Imenovanje kontakt osoba za pitanja mladih u svim lokalnim samoupravama	Broj lokalnih samouprava koje su imenovala kontakt osobe	JLS Partneri: UMS	Redovne aktivnosti
	6.2. Konkurs za organizovanje tri obuke kontakt osoba za pitanja mladih iz svih lokalnih samouprava iz oblasti omladinske politike u skladu s iskazanim potrebama	Obuhvat lokalnih samouprava, stepen stečenog znanja i vještina	UMS Partneri: CS/MO	15.000 EUR
	6.3. Izrada lokalnih akcionih planova i revidiranje postojećih u skladu sa Strategijom	Broj novih i revidiranih lokalnih akcionih planova za mlade	JLS Partneri: NVO/UMS/OO/CS/MO	20.000 EUR
F7. Podrška omladinskom organizovanju i umrežavanju mladih	7.1. Vođenje evidencije omladinskih organizacija i organizacija za mlade	Evidencija	UMS	Redovne aktivnosti
	7.2. Podrška učešću omladinskih organizacija i organizacija za mlade u radu relevantnih omladinskih mreža na međunarodnom nivou	Broj međunarodnih mreža u kojima učestvuju organizacije	UMS Partneri: CS/MO	10.000 EUR
F8. Jačanje međunarodne saradnje u oblasti omladinske politike	8.1. Kontinuirano učešće predstavnika UMS u međunarodnim inicijativama i tijelima koja se tiču mladih	Broj međunarodnih događaja i inicijativa i radnih tijela s učešćem predstavnika UMS; Izvještaji o rezultatima učešća	UMS	Redovne aktivnosti
	8.2. Osnivanje RYCO kancelarije u Crnoj Gori	Osnovana Kancelarija; Broj zaposlenih; Broj korisnika programa	UMS	15.000 EUR
F9. Unapređenje informisanja mladih o omladinskoj politici	9.1. Unapređenje veb portala Uprave za mlade i sport	Unaprijeđen i redovno ažuriran veb portal UMS	UMS	Redovne aktivnosti
	9.2. Izrada promotivnog materijala i vodiča za mlade o omladinskoj politici, prilagođenog mladima	Broj i vrsta izrađenog i distribuiranog materijala; Obuhvat mladih	UMS Partneri: UN/OO/NVO	10.000 EUR
Ukupno: 20 aktivnosti				

¹ Detaljan plan realizacije Okvira za monitoring i evaluaciju strategije za mlade nalazi se u samom dokumentu, koji se može naći u prilogu nacrtu Strategije.

*planirani budžet naveden je u AP za svaki pojedinačni ishod