



**CRNA GORA**  
**Ministarstvo sporta**

Broj: 01-006-928/2018-1  
Podgorica, 24. jul 2018. godine

**SEKTORSKA ANALIZA**  
**za utvrđivanje predloga prioriternih oblasti od javnog interesa i potrebnih sredstava**  
**za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija**  
**iz Budžeta Crne Gore u 2019. godini**

*Sektorska analiza se sačinjava na osnovu strateških i planskih dokumenata odnosno propisa u odgovarajućoj oblasti od javnog interesa uz konsultacije sa zainteresovanim nevladinim organizacijama, i predstavlja osnov za utvrđivanje prioriternih oblasti i potrebnih sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija iz državnog budžeta u narednoj godini, u skladu sa Zakonom o nevladinim organizacijama. Sektorska analiza se priprema u tekućoj za narednu kalendarsku godinu radi blagovremenog planiranja visine sredstava koja će biti opredijeljena na pozicijama ministarstava nadležnih za oblasti koje Vlada utvrdi kao prioritne za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija. Analiza će poslužiti i za pripremu javnih konkursa za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija u oblasti koja će biti utvrđena kao prioritna.*

**1. OBLASTI OD JAVNOG INTERESA U KOJIMA SE PLANIRA FINANSIJSKA PODRŠKA ZA PROJEKTE I PROGRAME NVO**

1.1. Navesti u kojim oblastima od javnog interesa (iz člana 32 Zakona o NVO) iz nadležnosti ministarstva planirate finansijsku podršku iz budžeta za projekte i programe NVO:

<input type="checkbox"/> socijalna i zdravstvena zaštita	<input type="checkbox"/> razvoj civilnog društva i volonterizma	<input type="checkbox"/> zaštita životne sredine
<input type="checkbox"/> smanjenje siromaštva	<input type="checkbox"/> evroatlantske i evropske integracije Crne Gore	<input type="checkbox"/> poljoprivreda i ruralni razvoj
<input type="checkbox"/> zaštita lica sa invaliditetom	<input type="checkbox"/> institucionalno i vaninstitucionalno obrazovanje	<input type="checkbox"/> održivi razvoj
<input checked="" type="checkbox"/> društvena briga o djeci i mladima	<input type="checkbox"/> nauka	<input type="checkbox"/> zaštita potrošača
<input type="checkbox"/> pomoć starijim licima	<input type="checkbox"/> umjetnost	<input type="checkbox"/> rodna ravnopravnost
<input type="checkbox"/> zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava	<input type="checkbox"/> kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv korupcije i organizovanog kriminala
<input type="checkbox"/> vladavina prava	<input type="checkbox"/> tehnička kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv bolesti zavisnosti

druge oblasti od javnog interesa utvrđene posebnim zakonom (navesti koje): \_\_\_\_\_

## 2. PRIORITETNI PROBLEMI I POTREBE KOJE TREBA RIJEŠITI U 2019. GODINI FINANSIRANJEM PROJEKATA I PROGRAMA NVO

2.1. Navesti prioritete probleme u oblasti (ma) iz nadležnosti ministarstva koji se planiraju rješavati finansiranjem projekata i programa nevladinih organizacija. Opis problema obrazložiti koristeći konkretne mjerljive pokazatelje trenutnog stanja i željenog stanja odnosno rješenja, navodeći izvor u kojem su takvi podaci dostupni. Pokazatelji mogu biti informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci.

Opis problema:

Ministarstvo sporta je kroz sektorsku analizu prepoznalo kao problem nedovoljnu angažovanost mladih, a procijenjujemo da podrška nevladinog sektora može značajno doprinijeti njegovom rješavanju, kako bi mladi bili više uključeni u oblastima od interesa za njih. U skladu s tim, neophodno je da se kroz projekte nevladinih organizacija finansiraju projekti, koji će:

1. **Informisati i edukovati mlade ljude o mogućnostima koje im se pružaju**
2. **Aktivirati mlade da učestvuju u procesima donošenja odluka, kroz sticanje dodatnih znanja i vještina**

Cilj Ministarstva sporta jeste da stvori uslove da se kontinuirano obezbjedi podrška mladima i unaprijedi sprovođenje omladinske politike, kako na nacionalnom, tako i na lokalnom nivou. Donošenjem Zakona o mladima, Strategije za mlade 2017-2021 i akcionih planova za 2017. i 2018. godinu, u saradnji sa omladinskim organizacijama, mladima i drugim subjektima omladinske politike želimo da unaprijedimo položaj mladih i podstaknemo njihov aktivizam u svim oblastima značajnim za ovu populaciju.

U skladu sa Zakonom o mladima, mladi čine stanovništvo uzrasta od 15 do 30 godina, a prema posljednjem popisu iz 2011. godine od ukupnog broja stanovnika Crne Gore (620 029), 132 702 čine mladi uzrasta od 15 do 29 godina, što čini 21,4% ukupnog stanovništva. Ova cifra ne obuhvata lica koja su navršila 30 godina.

**Ključne oblasti za unapređenje**, definisane Strategijom za mlade 2017-2021 ([www.strategijazamlade.me](http://www.strategijazamlade.me)), a u kome su pored ključnih subjekata i zainteresovanih strana prevashodno bili uključeni mladi ljudi širom Crne Gore **jesu ostvarivanje ekonomske i socijalne sigurnosti kroz olakšan pristup tržištu rada i sticanju zaposlenja, kvalitetnije obrazovanje, učešće u procesima donošenja odluka, zdravlje i bezbjednost, pristup kvalitetnim kulturnim sadržajima, kao i efikasan normativni i institucionalni okvir za sprovođenje omladinske politike**. Imajući u vidu da će se pojedine mjere i aktivnosti definisane Strategijom za mlade 2017-2021 finansirati na drugi način (Zakon o mladima ili drugi normativni akti koji imaju za fokus rješavanje problema mladih), Direktor za mlade u Ministarstvu sporta **je odlučio da u 2019. godini pruži mogućnost nevladinim organizacijama koje se bave mladima da apliciraju za projekte kojima se podspješuje aktivizam kod mladih u svim oblastima od značaja za njih**. Jedan od problema/izazova koji se prepoznaje kod mladih u Crnoj

Gori jeste nedovoljna informisanost, aktivnost i nizak stepen uključenosti u procese donošenja odluka, kreiranje politika i njihovo sprovođenje.

Istraživanje prilikom izrade Strategije za mlade 2017-2021 ([www.strategijazamlade.me](http://www.strategijazamlade.me)) je pokazalo da većina mladih (69%) nije upoznata sa značajem i vidovima učešća mladih ili s organizacijama i institucijama koje se bave pitanjima mladih, a čak 54% mladih u Crnoj Gori smatra da je nemoguće uticati na procese u zajednici/zemlji i da oni ne mogu da utiču na procese donošenja odluka (66%). Samim tim, oni ne koriste u dovoljnoj mjeri postojeće mehanizme i mogućnosti u kreiranju adekvatnog društvenog sistema za unapređenje položaja mladih.

Mladi procjenjuju da se sloboda izražavanja i mišljenja mladih sputava, čak i u porodici, posebno kad je kritički obojena. Ovo je problem koji je neophodno posebno targetirati, jer je po svim parametrima za razvoj demokratskog društva je neophodno razviti svijest svih građana, a isključivanjem mladih isključuje se značajan dio populacije koja ima potencijala da nađe nova rješenja i unaprijedi društvo.

Takođe, istraživanje „Mladi u Crnoj Gori - društveni dekor ili društveni kapital" iz 2016. godine, NVO Centra za građansko obrazovanje (<http://media.cgo-cce.org/2016/12/Mladi-drustveni-dekor-ili-drustveni-kapital.pdf>) je pokazalo da prilično mali broj mladih bi se potrudio da upravo kroz svoj lični angažman u društvu, odnosno, kroz omladinski aktivizam, volonterizam i slične aktivnosti doprinese pozitivnim promjenama. Umjesto aktivnog provođenja slobodnog vremena upravo kroz aktivnosti koje mogu donijeti dobrobit za cjelokupno društvo, mladi u Crnoj Gori su skloni pasivnijem korišćenju svog slobodnog vremena.

Dakle, primjetna su dva tipa problema koje treba adresirati kad je u pitanju učešće mladih:

1. neinformisanost i nepovjerenje mladih u postojeće mehanizme koje im omogućavaju aktivnije učešće
2. neprilagođenost postojećih mehanizama koji bi na adekvatan način osiguraju učešće mladih u procesima donošenja odluka.

Mladi generalno nemaju jasnu predstavu o tome što je aktivizam. Istraživanja ukazuju i na to da mladi sopstvene kapacitete poimaju kao nedovoljne, a ulogu u društvu kao marginalnu. Problem je pak nedovoljno posvećivanje pažnje razvoju ličnosti, samopouzdanja i odgovornosti kod mladih kako bi se njihovi kapaciteti na najbolji način razvijali i primijenili. Takođe, problematičan je manjak podrške za njihov aktivizam i podrške za razvoj tog aktivizma u kojem god obliku da dolazi.

**U skladu s tim, pravci razvoja Crne Gore treba da prate nastojanja zemalja članica Evropske unije, u kojima je jasna politika da se ne smije dozvoliti da resursi mladih budu zanemareni i da ne budu stavljani u funkciju razvoja društva.**

Podaci (analize, studije, statistički izvještaji, itd.) koji pojašnjavaju navedeni problem	Izvor(i) podataka
1. Strategija za mlade 2017-2021 2. Izvještaj o realizaciji Akcionog plana Strategije za mlade za 2017. godinu	1. Ministarstvo prosvjete, Uprava za mlade i sport, organi državne uprave, lokalne samouprave, Sistem Ujedinjenih nacija u Crnoj Gori, civilni sektor; <a href="http://www.strategijazamlade.me">www.strategijazamlade.me</a>

<p>3. Preporuke za izradu strategije za mlade</p> <p>4. Integrisani program Ujedinjenih nacija za Crnu Goru- UNDAF (2012-2016; 2017-2021);</p> <p>5. Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u Crnoj Gori 2011. godine: Stanovništvo prema starosti, polu i tipu naselja po opštinama, kao i najčešća imena u Crnoj Gori</p> <p>6. Istraživanje o znanjima, stavovima i ponašanju građana u oblastima zapošljavanja i participacije mladih u Crnoj Gori, Sistem UN, 2013. godina, Tranzicija na tržište rada mladih žena i muškaraca u Crnoj Gori,</p> <p>7. „Mladi u Crnoj Gori – društveni dekor ili društveni kapital“, NVO CGO</p> <p>8. Hadžibegović, Ajša, Konsultacije sa mladima i evaluacija NPAM-a,</p> <p>9. Komar Olivera, Gegaj Pavle, Izveštaj o nacionalnim konsultacijama u Crnoj Gori o postmilenijumskim razvojnim ciljevima,</p> <p>10. Skills for Social Progress: The Power of Social and Emotional Skills</p>	<p>2. Ministarstvo sporta <a href="http://www.ms.gov.me/biblioteka/izvjestaji">http://www.ms.gov.me/biblioteka/izvjestaji</a></p> <p>3. Ministarstvo prosvjete, Uprava za mlade i sport, Sistem Ujedinjenih nacija u Crnoj Gori, civilni sektor; <a href="http://www.gamn.org/images/docs/cg/Evaluacija-NPAM-i-Konsultacije-sa-mladima.pdf">http://www.gamn.org/images/docs/cg/Evaluacija-NPAM-i-Konsultacije-sa-mladima.pdf</a></p> <p>4. Sistem Ujedinjenih nacija u Crnoj Gori, organi državne uprave;</p> <p>5. Zavod za statistiku Crne Gore – MONSTAT <a href="http://www.monstat.org/userfiles/file/popis2011/saopstenje/saopstenje%20starost%204%2009%202011%20prevod.pdf">www.monstat.org/userfiles/file/popis2011/saopstenje/saopstenje%20starost%204%2009%202011%20prevod.pdf</a></p> <p>6. Međunarodna organizacija rada i MONSTAT, 2015,</p> <p>7. NVO „Centar za građansko obrazovanje“ <a href="http://media.cgo-cce.org/2016/12/Mladi-drustveni-dekor-ili-drustveni-kapital.pdf">http://media.cgo-cce.org/2016/12/Mladi-drustveni-dekor-ili-drustveni-kapital.pdf</a></p> <p>8. NVO „Građanska alijansa, 2015“ <a href="http://www.gamn.org/images/docs/cg/Evaluacija-NPAM-i-Konsultacije-sa-mladima.pdf">http://www.gamn.org/images/docs/cg/Evaluacija-NPAM-i-Konsultacije-sa-mladima.pdf</a></p> <p>9. UN sistem u Crnoj Gori, 2013.</p> <p>10. OECD Publishing, Paris, 2015.</p>
--	---

2.2. Navesti ključne strateško-planske dokumente odnosno propise koji prepoznaju važnost problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kao i specifične mjere/djelove tih dokumenata koji su u vezi sa identifikovanim problemima.

Naziv strateškog/planskog dokumenta/propisa	Naziv poglavlja/ mjere/ aktivnosti
<p>1. Strategija za mlade 2017-2021.</p> <p>2. Plan implementacije Strategije za mlade 2017-2021</p> <p>3. Zakon o mladima</p>	<p>1. Strategija za mlade 2017-2021</p> <p><b>Ključni ishod C – Mladi su aktivni građani, uključeni, motivisani, učestvuju u procesima donošenja odluka, u razvoju zajednice, u kreiranju politika i njihovom sprovođenju</b></p> <p>- Razvoj kulture učešća mladih</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obezbeđivanje mehanizama / sistema za njegovanje aktivizma</li> <li>- Podrška omladinskom organizovanju i umrežavanju mladih</li> </ul> <p><b>Ishod D - Mladi su dobrog zdravlja, bezbjedni, imaju pristup adekvatnom sistemu podrške za prelazak u odraslo doba i samorealizaciju, samosvjesni su, inovativni, pokazuju inicijativu i prihvataju različitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razvoj omladinskog rada kao podrške za tranziciju u odraslo doba</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Strategija za mlade 2017-2021, poglavlje Plan implementacije ( <a href="http://www.strategijazamlade.me">www.strategijazamlade.me</a> )</li> <li>3. Zakon o mladima „Sl.list CG 42/2016“, član 30. Finansiranje iz Budžeta Crne Gore“</li> </ol>
--	---

2.3. Obrazložiti na koji način nevladine organizacije mogu doprinijeti rješavanju problema identifikovanih pod tačkom 2.1., koje aktivnosti su prihvatljive za postizanje željenog rezultata, kako se planira praćenje i vrednovanje doprinosa rješavanju pomenutih problema. Navesti konkretne mjerljive pokazatelje/indikatore za praćenje doprinosa nevladinih organizacija rješavanju identifikovanih problema i izvore verifikacije učinjenog.

Opis načina doprinosa nevladinih organizacija u rješavanju problema	Konkretni mjerljivi pokazatelji doprinosa nevladinih organizacija	Izvor(i) podataka
<p>Nevladine organizacije su prepoznate u Strategiji za mlade 2017-2021 kao važni akteri u sprovođenju omladinske politike, zbog podsticanja aktivizma kod mladih, njihovog informisanja, angažovanja velikog broja volontera, ali i brojnih istraživanja iz domena omladinske politike koje nevladine organizacije sprovode u kontinuitetu.</p> <p>Nevladine organizacije često imaju priliku da se upoznaju sa praksom iz ove oblasti u zemljama članicama Evropske unije, i istu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj informisanih mladih</li> <li>- Broj organizovanih aktivnosti i manifestacija koje promovišu aktivno učešće mladih</li> <li>- Broj uključenih mladih u događaje i volonterske akcije organizovane od strane nevladinih organizacija</li> <li>- Broj inicijativa od strane mladih</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvještaj o realizaciji godišnjeg akcionog plana Strategije za mlade;</li> <li>- Finansijski izvještaji o utrošenim sredstvima nevladinih organizacija finansiranih putem konkursa,</li> <li>- Narativni izvještaji o realizaciji aktivnosti u okviru projekata finansiranih putem konkursa,</li> <li>- Analize, studije, istraživanja...</li> </ul>

<p>uspješno prenose i na aktivnosti koje se realizuju u našoj zemlji. Takođe, dosadašnja istraživanja su pokazala da je aktivizam u Crnoj Gori uglavnom sporadična pojava koja zavisi od entuzijazma pojedinaca i/ili projekata NVO. Mladi koji su aktivni to čine uglavnom kroz aktivnosti nevladinih organizacija.</p> <p>Zbog svega prethodno navedenog nevladine organizacije su veoma bitan partner u rješavanju ovog problema. Nevladine organizacije mogu pomoći u rješavanju problema nedovoljne informisanosti, aktivnosti, uključenosti, tako što će sprovoditi aktivnosti za mlade koji se tiču promocije podsticanja aktivnijeg učešća mladih u procesima donošenja odluka, čime će se unaprijediti svijest mladih ljudi o njihovom značaju za zajednicu (npr. organizovanje akcija, tribina, seminara, konferencija, okruglih stolova i obuka koje se tiču jačanja omladinskog aktivizma i volonterizma).</p> <p>Nevladine organizacije mogu dodatno da motivišu mlade da se aktivnije uključe u bitne procese za njihov dalji razvoj. Takođe, prednost imaju one nevladine organizacije koje čine mladi ljudi (omladinske organizacije), jer mladi se prije poistovjećuju sa vršnjacima i kroz zajedničke neformalne aktivnosti stiču dodatna znanja i vještine, koje im omogućavaju aktivnije učešće u stvaranju politika i njihovom sprovođenju.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj uspješno sprovedenih obuka, treninga, seminara, okruglih stolova, konferencija i akcija koje promovišu aktivizam mladih</li> <li>- Broj organizovanih obuka za mlade i osobe koje se bave pitanjima mladih u cilju većeg učešća mladih u procesima donošenja odluka</li> <li>- Broj izrađenog informativnog materijala za mlade</li> <li>- Broj organizovanih inovativnih akcija, inicijativa i manifestacija</li> </ul>	
--	--	--

<p>Pored navedenog, neophodno je da nevladine organizacije realizuju i obuke za mlade i za osobe koje rade sa mladima, kako bi upravo ovakav kadar na kvalitetan način prenosio svoja znanja ciljnoj grupi.</p>		
---	--	--

### 3. OSTVARIVANJE STRATEŠKIH CILJEVA

3.1. Navesti ključne strateške ciljeve iz sektorske nadležnosti čijem će ostvarenju u 2019. godini doprinijeti projekti i programi nevladinih organizacija.

Strateški cilj(evi) čijem ostvarenju će doprinijeti javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija u 2019. godini	Način na koji će javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija doprinijeti ostvarenju strateških ciljeva (ukratko opisati)
<p><b>Prema Strategiji za mlade 2017-2021:</b></p> <p>Ishod C - Mladi su aktivni građani/ke, uključeni, motivisani, proaktivni i učestvuju u procesima donošenja odluka, razvoja zajednice, u kreiranju politika i njihovom sprovođenju</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razvoj kulture učešća mladih</li> <li>- Obezbeđivanje mehanizama / sistema za njegovanje aktivizma</li> <li>- Podrška omladinskom organizovanju i umrežavanju mladih</li> </ul> <p>Ishod D - Mladi su dobrog zdravlja, bezbjedni, imaju pristup adekvatnom sistemu podrške za prelazak u odraslo doba i samorealizaciju, samosvjesni su, inovativni, pokazuju inicijativu i prihvataju različitosti</p>	<p>Javni konkurs Direktorata za mlade Ministarstva sporta za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija u 2019. godini, kroz realizaciju konkretnih aktivnosti, doprinijeti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Većoj informisanosti mladih o omladinskoj politici</li> <li>- Razvoju kulture učešća mladih</li> <li>- Neformalnoj edukaciji mladih</li> <li>- Promovisanju vrijednosti volonterizma</li> <li>- Promociji struktuiranog dijaloga</li> <li>- Većem učešću mladih u procesima donošenja odluka</li> <li>- Kreiranju informativnih programa koji promovišu aktivizam mladih</li> <li>- Izgradnji kapaciteta aktera u oblasti omladinske politike i omladinskog rada</li> <li>- Kvalitetnijim istraživanjima u oblasti mladih i omladinske politike</li> <li>- Informisanosti mladih o mogućnostima sticanja dodatnih znanja i vještina</li> </ul>

<p>- Razvoj omladinskog rada kao podrške za tranziciju u odraslo doba</p> <p><b>Prema Zakonu o mladima u skladu sa članom 30, doprinijeti će:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promociji, razvoju i unapređivanju omladinske politike na nacionalnom i lokalnom nivou;</li> <li>- podršci razvoja omladinskog rada, informisanja mladih, neformalnog obrazovanja mladih;</li> <li>- podršci učešća mladih u donošenju odluka;</li> <li>- podršci inicijativama, projektima i programima omladinskih organizacija</li> </ul>	
---	--

#### 4. JAVNI KONKURSI ZA FINANSIRANJE PROJEKATA I PROGRAMA NVO - DOPRINOS OSTVARENJU STRATEŠKIH CILJEVA IZ SEKTORSKE NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA

4.1. Navesti javne konkurse koji se predlažu za objavljivanje u 2019. godini u cilju doprinosa ostvarenju strateških ciljeva iz sektorske nadležnosti (iz tačke 3.1.), uz prijedlog potrebnih iznosa. Ukoliko postoji mogućnost preklapanja s javnim konkursima iz nacionalnih, sredstava EU ili drugih vanjskih fondova iz nadležnosti neke druge institucije, navesti s kojim organom je potrebno koordinirati oblasti finansiranja.

Naziv javnog konkursa	Iznos	Drugi donatori s kojima je potrebno koordinirati oblasti finansiranja
<b>Konkurs za finansiranje projekata za mlade u 2019. godini „Aktivno za aktivne mlade“</b>	100.000,00 €	

4.2. Navesti ko su predviđeni glavni korisnici projekata i programa koji će se finansirati putem javnog konkursa. Ukratko navesti glavna obilježja svake grupe korisnika, njihov broj i njihove potrebe na koje projekti i programi treba da odgovore u 2019. godini.

Opis glavnih grupa korisnika, njihov broj i potrebe
<b>Glavni korisnici projekata i programa NVO koji će se finansirati putem predloženog javnog konkursa su:</b>



### **1. Mladi ljudi u Crnoj Gori**

U skladu sa Zakonom o mladima, mladi čine stanovništvo uzrasta od 15 do 30 godina, a prema posljednjem popisu iz 2011. godine od ukupnog broja stanovnika Crne Gore (620 029), 132 702 čine mladi uzrasta od 15 do 29 godina, što čini 21,4% ukupnog stanovništva. Ova cifra ne obuhvata lica koja su navršila 30 godina. Potrebe navedene grupe korisnika su pojašnjene i obrazložene u Strategiji za mlade 2017-2021.

### **2. Akteri koji se bave omladinskom politikom**

Lica koja rade u institucijama (vladinim i nevladinim) trebaju da budu osposobljena za rad sa mladima. Omladinske aktivnosti se sprovode u sklopu vannastavnih aktivnosti, u sklopu omladinskih klubova, centara, organizacija civilnog društva, institucija, škola, itd. i doprinose razvoju mladih ljudi u svjesne, odgovorne i aktivne članove društva koji doprinose razvoju zajednice, pokazuju inicijativu i poštuju različitosti. Stoga, osobe koje rade s mladima/za mlade moraju steći dodatna znanja i vještine, kako bi ista na adekvatan način prenijela mladim ljudima.

### **3. Nevladine organizacije koje se bave mladima (omladinske organizacije)**

Nevladine organizacije koje se bave mladima i koje u statutu imaju oblast mladih ili omladinske politike, a posebno one koje imaju iskustva u sprovođenju projekata za mlade, a posebno za:

- promociju, razvoj i unapređivanje omladinske politike na nacionalnom i lokalnom nivou;
- podršku razvoju omladinskog rada, informisanja mladih, neformalnog obrazovanja mladih;
- podršku učešću mladih u donošenju odluka;
- podršku inicijativama, projektima i programima omladinskih organizacija i ostalih organizacija definisanih Zakonom o mladima („Sl.list br 42/2016“)

4.3. Navesti očekivani ukupni broj ugovorenih projekata, odnosno ugovora koji se planira zaključiti s nevladinim organizacijama na osnovu javnog konkursa.

Očekivani broj projekata koji se planira finansirati / broj ugovora koje se planira zaključiti s NVO	
Konkurs za finansiranje projekata za mlade u 2019. godini	10-15-tak projekata/ugovora (u zavisnosti od odobrenih sredstava)

„Aktivno za aktivne mlade“	
----------------------------	--

4.4. Navesti najviši i najniži iznosi finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu pojedinačnog javnog konkursa navedenog u tački 4.1.

Naziv javnog konkursa: „Aktivno za aktivne mlade“	
Najniži iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: 2.000,00 € EURA	Najviši iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: 10.000,00 € EURA

**NAPOMENA:** stavom 4 člana 32ž Zakona o NVO, definisano je: ***“Ukupan iznos sredstava koja se na osnovu javnog konkursa mogu dodijeliti nevladinoj organizaciji za finansiranje projekta, odnosno programa, ne može preći 20% od ukupno opredijeljenih sredstava koja se raspodjeljuju na osnovu tog konkursa.”***

## 5. KONSULTACIJE SA ZAINTERESOVANIM NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Navesti na koji način je u skladu sa važećim propisima obavljen proces konsultovanja NVO u procesu pripreme sektorske analize.

Metoda konsultacija (npr. web, email, konsultativni sastanak, itd.)	Datumi sprovedenih konsultacija	Naziv NVO koje su učestvovala u konsultacijama
Dostavljanje prijedloga, sugestija i komentara na Nacrt sektorske analize - elektronskim putem, u skladu s javnim pozivom Ministarstva sporta nevladinim organizacijama		

## 6. KAPACITETI ZA SPROVOĐENJE JAVNOG KONKURSA

6.1. Navesti broj službenika/ica i spoljnih saradnika koji će biti zaduženi za sprovođenje javnog konkursa i praćenje realizacije finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija (uključujući najmanje jednu terensku posjetu, prilikom koje će se provjeravati izvršavanje ugovornih obaveza, namjensko trošenje sredstava, te postizanje rezultata planiranih javnim konkursom i odobrenim projektom/programom).

Naziv javnog konkursa	Broj službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija	Imena službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija
„Aktivno za aktivne mlade“	2	Andrea Popović Krstó Vukadinović

Ovjera ministra:

<b>Nikola Janović</b> _____ Ime i prezime	M.P.	_____ Potpis
---	------	-----------------